



[Home](#) [Gebiedsontwikkeling »](#) [Plannen »](#) [Participatie »](#)
[Werzaamheden »](#) [Verkeer »](#) [Vragen](#)

Home > Plannen > Centrumgebied

Participatie Centrumgebied

De omlegging van de A9 biedt kansen. Het centrum als winkelhart, ontmoetingsplek en voorzieningencentrum wordt sterker. Door de omlegging komt er ruimte vrij en ontstaat de mogelijkheid om met bestaande gebouwen en hun functies te schuiven.

Een belangrijke doelstelling van de ontwikkelingen in het centrum is het creëren ruimte voor een openbare ontmoetingsplek. We willen het voorzieningenniveau behouden door de concurrentiekracht van het centrum ook in de toekomst op peil te houden. Dit kan worden bereikt door winkels en supermarkten te concentreren in het centrum. Het Lint zal een plek moeten krijgen in het centrum en moet de aantrekkingskracht van het centrum waar mogelijk versterken.

De herontwikkeling is een uitdagende opgave. De ruimte is beperkt in het centrum. Ook is er sprake van sterk verspreid grondeigendom. De gemeente heeft slechts een beperkt areaal in bezit. Dat maakt dat er veel partijen betrokken zijn bij de herontwikkeling. Een van de partijen is de ontwikkelcombinatie AM/Bohemen, met hen is een samenwerkingsovereenkomst is gesloten.

In het centrum bouwen we woningen. Dit versterkt de leefbaarheid en de opbrengsten dragen financieel bij aan de kosten van omlegging. Het aantal woningen dat gebouwd kan worden hangt onder meer af van de parkeeroplossing. Het ruim en gratis parkeren is een kwaliteit van het huidige centrum, dat willen we niet verloren laten gaan. Het uitgangspunt voor de ontwikkelingen in Badhoevedorp? We willen het dorpse karakter behouden.

2. Veelgestelde vragen

<https://haarlemmermeergemeente.nl/badhoevedorp/vragen#Centrumgebied>

Centrumgebied

Komen er meer winkels bij?

De gemeente is met betrokken partijen, zoals de vastgoedeigenaren en de winkeliers, in gesprek. Samen willen we bekijken hoe het centrum naar de toekomst toe versterkt kan worden. Het gaat hier niet specifiek om meer winkels.

Wat zijn de plannen voor het centrumgebied?

In september is het stedenbouwkundig Bureau Rijnboudt geselecteerd voor het maken van een stedenbouwkundig ontwerp. Dit ontwerp wordt gemaakt in samenwerking met ontwikkelaars, eigenaren en de begeleidingsgroep Centrumgebied. In het voorjaar van 2018 zal het plan gereed zijn.

Kan ik ook meedenken over deze plannen?

Er is een begeleidingsgroep voor het centrumgebied. De namen van de leden van de participatiegroepen staan op deze website. Evenals de verslagen en vergaderdata. Iedereen uit Badhoevedorp kan via de leden van de participatiegroepen, indien gewenst 'input' leveren voor de betreffende bijeenkomst. Heeft u hier interesse in neem dan contact op met Carlinde Adriaanse via [0900 - 1852](tel:0900-1852) of via ParticipatieBadhoevedorp@haarlemmermeer.nl. Zij stuurt u dan meer informatie die u verder op weg helpt.

Komt er een knip in de Zeemanlaan?

Het uitgangspunt is een aantrekkelijk centrum: veilig, toegankelijker en met een prettig verblijfsgebied. De Zeemanlaan loopt direct door het centrum en is nu een route voor doorgaand verkeer. Dit zorgt voor een goede bereikbaarheid van de winkels in het centrum. Maar aan de andere kant ook voor een ongewenste verblijfskwaliteit en een gevaarlijke verkeerssituatie met weinig ruimte voor fiets- en voetgangers. Het streven is om de verkeersdruk te minderen. Het liefst leggen we de Zeemanlaan om in plaats van door het centrum heen.

Hoeveel woningen komen er in het centrumgebied?

Er is een samenwerkingsovereenkomst met AM/Bohemen voor het exploitatiegebied voor 150 tot 170 woningen en parkeren

Deel deze pagina



Plannen voor een nieuw centrum

Publicatiedatum: maandag 26-03-2018

Er wordt hard gewerkt aan een mooi plan voor een nieuw centrumgebied voor Badhoevedorp. Een zeer ingewikkelde opgave, maar dankzij de gezamenlijke inspanning van vastgoedeigenaren, ontwikkelaars en gemeente beginnen de contouren van het plan vorm te krijgen.



Badhoevedorp centrum. Foto Henk Roolvink.

Eind 2017: de eerste denkrichting

Voor het maken van een stedenbouwkundig plan heeft de gemeente bureau Rijnbout ingehuurd. Dit bureau heeft al veel van dit soort plannen gemaakt. Bij het maken van de plannen is ook gebruikgemaakt van ideeën uit de 'Begeleidingsgroep Centrumgebied', waarin bewoners, de winkeliersvereniging, de Business Club en de Vereniging Dorpsraad Badhoevedorp zijn vertegenwoordigd. Tijdens de laatste informatiemarkt op 16 december is deze eerste denkrichting gepresenteerd.

Begin 2018: Reacties ophalen op het conceptplan

Inmiddels is deze denkrichting weer wat verder uitgewerkt en beginnen de contouren van het stedenbouwkundig plan vorm te krijgen. Deze stand van zaken is op 21 februari jl. gepresenteerd aan de leden van de begeleidingsgroep die daarna over het conceptplan in gesprek gingen met hun achterban om ideeën en reacties op te halen. De reacties van de leden en hun achterban worden gedeeld en besproken tijdens de volgende bijeenkomst van de begeleidingsgroep op 3 april aanstaande.

7 april 2018: presenteren van de plannen aan het dorp

Tijdens de volgende [informatiemarkt op zaterdag 7 april](#) laten we u graag zien hoe ver het staat met de plannen en horen we ook graag wat u van het conceptplan vindt.

Planning en inspraak

Het streven is om vóór de zomer een definitief stedenbouwkundig plan gereed te hebben. Dat plan wordt aan het college van B&W aangeboden en wordt daarna ter visie gelegd. Iedereen krijgt dan de kans om een reactie te geven. Wanneer dit plan verder wordt uitgewerkt vragen we iedereen in het dorp om daarover mee te denken. Meer informatie hierover volgt na de zomer.

Meer informatie

Heeft u vragen? Dan neemt u contact op met Ben van der Waal via [0900 1852](tel:09001852) of via info@haarlemmermeer.nl o.v.v. Badhoevedorp-Centrum.



Geef uw mening



Nieuwsbrieven

 Facebook

4. <https://haarlemmermeergemeente.nl/file/10793/download> verslag van bijeenkomst 11 december, online sedert begin 2018

investeren in een gezamenlijk plan; het doel is te komen tot een definitief ontwerp in 2018. Inwoners worden geïnformeerd over de laatste stand van zaken tijdens informatiemarkten en via nieuwsbrieven, social media en de HLMR-website.

Tanja heeft het idee dat zaken niet synchroon lopen en zij vraagt zich af of de ondernemers goed aangehaakt zijn. Ben en Carlinde geven aan dat er al diverse overleggen hebben plaatsgevonden en dat overleg met de vastgoedeigenaren prioriteit heeft. Een aantal deelnemers van de groep vraagt zich af of er nog wel ruimte is voor wensen en ideeën vanuit het dorp en of het plan voor het centrum nu al bijna rond is? De participanten willen graag tijd en ruimte voor hun inbreng omdat de bestaande kaders vaak al wat ouder zijn en er inmiddels op allerlei thema's een nieuwe realiteit is ontstaan, bv. ten aanzien van duurzaamheid. Carlinde geeft aan dat de ruimte er zeker is en wil hier na de presentatie van bureau Rijnboutt bij de vervolgspraken verder op door gaan: 'We krijgen nu eerst de presentatie van het planconcept, dan wordt voor jullie ook meteen duidelijk dat er nog zeker geen sprake is van een heel uitgewerkt plan.'

4. Toelichting eerste schetsen door Desirée Eggink + vragen en reacties belanghebbenden.

Desirée geeft uitleg bij de sheets. Badhoevedorp had nooit een echt centrum. Er ontstaat nu een kans voor het hart van het dorp. Ben benadrukt, dat het een concept is. Hij geeft uitleg bij de scope van het gebied. Er moet ook geld verdiend worden aan de verkoop van huizen. Een deel van het centrumgebied valt onder de samenwerkingsovereenkomst met projectontwikkelaars. Gemeente levert grond, tegen voorwaarden, waarop de projectontwikkelaars huizen bouwen. Er ligt nog geen plan met uitgewerkte tekeningen voor het centrumgebied. Parkeren is in het eerste planvoorstel gelijkmatig verdeeld over het centrum en er moet rekening gehouden worden met laden en lossen. 'Het is een denkrichting en er is afstemming nodig met eigenaren en projectontwikkelaars', geeft Ben aan.

Het hoogste gebouw zal niet hoger zijn dan hoogste gebouw in de omgeving (6 tot 7 lagen). Samen met de projectontwikkelaars AM en Bohemen en de eigenaren van het vastgoed aan de noordkant van de Zeemanlaan worden de plannen verder uitgewerkt.

Carlinde geeft aan dat de vastgoedeigenaren in eerste aanleg positief reageren op het eerste concept voor het centrum: 'Over het algemeen wil men op een constructieve manier in een gezamenlijk proces verder om tot een uitgewerkt plan te komen.'

Eén van de deelnemers stelt voor namens bewoners de winkeliers te melden, dat zij hen steunen en van plan zijn om boodschappen in Badhoevedorp te blijven doen.

5. Vervolgspraken

(Dia's 6, 7, 8): Carlinde geeft aan dat er in de komende weken ruimte is voor de begeleidingsgroep om de lijst met wensen en uitgangspunten verder aan te vullen. Vanuit de moodboards-sessie is een eerste begin van zo'n lijst gemaakt. Carlinde adviseert de leden van de begeleidingsgroep om de lijst verder aan te vullen en wensen en ideeën op te halen bij de eigen achterban. Deze vormen samen met de ideeën van de gemeente een groslijst met wensen en uitgangspunten. Deze lijst is een blijvend aandachtspunt binnen het ontwikkelproces.

De begeleidingsgroep krijgt inzicht in de globale hoofdopzet en krijgt ook een rol bij de inrichting van de openbare ruimte.

5. Marktanalyse Badhoevedorp <https://haarlemmermeergemeente.nl/file/7418/download>
Uit februari 2017, online sinds najaar 2017



krachtenveld handelen in een verouderd centrum ook noodzakelijk maakt. Positief gesteld zijn er ook voldoende kansen: er is investeringsbereidheid, er is fysieke ruimte en de groei van het draagvlak maakt ontwikkelingen in vooral de functie als sterk lokaal verzorgend boodschappencentrum met daaraan ondersteunende functies mogelijk. De meest bedreigende situatie doet zich voor als het momentum niet wordt gepakt. De fysieke ruimte wordt ingevuld met andere functies, en het verouderde centrum met zijn verspreide eigendom weet zich niet te vernieuwen. De positieve effecten van substantiële groei van het draagvlak kunnen dan niet gegrepen worden: de lokale bevolking wijkt niet alleen voor de niet-dagelijkse aankopen steeds vaker uit, maar oriënteert zich ook voor de dagelijkse boodschappen op andere centra en kanalen.

2.3 HAALBAAR AMBITIENIVEAU

Resumerend stellen wij vast dat de opgave voor het centrum van Badhoevedorp ligt in:

1. Het op alle fronten versterken en uitbreiden van de boodschappenfunctie. Daarbij horen:
 - Moderne supermarkten met eigentijdse oppervlakte als trekkers/dragers. Distributief zijn drie supermarkten in het centrum haalbaar en wenselijk, met oppervlakten variërend van ca. 1.500-1.600 m² wvo voor de full service supermarkten (Albert Heijn en Vomar) tot ca. 1.200-1.400 m² voor Lidl. Dit betekent dat Vomar bij grote voorkeur naar het centrum verplaatst, en de huidige locatie van de supermarkt wordt getransformeerd naar bijvoorbeeld wonen.

~~De opgave bestaat ook uit een overige dagelijkse aankoop met kwalitatief~~

