

**27-11-2017: Thema-avond: Toekomstvisie Badhoevedorp – Ons Dorp.  
Georganiseerd door de BCB en VDB**

Mondelinge uitleg van elke vertegenwoordiger van een groep. 6 Groepen hadden zich gevormd vanuit de aanwezigen op deze bijeenkomst.

**Groep 1:**

- openbaar vervoer: bereikbaarheid Amsterdam - Hoofddorp - Schiphol: weekend en s avonds. Autoluw dorp.
- Bereikbaarheid, aantrekkelijk aanbod van winkels, het aanzicht en de huurprijzen.
- Badhoevedorp promoten bij de ondernemers, maak het dorp aantrekkelijk voor hen. Innovatieve ondernemers aantrekken.
- Veilige fietsroutes: Burg. Amersfoordtlaan gevaarlijk voor fietsers.
- Voldoende faciliteiten: er moet beter winkelaanbod komen, ook de bereikbaarheid hiervoor. Gemeente zou dit moeten promoten en naar buiten tonen. Gemeente meer de ondernemers ondersteunen. Innovatieve ondernemers aantrekken.
- Groene barrières tegen overlast Schiphol en de nieuwe A9.

**Groep 2:**

- Winkelcentrum belangrijk punt maar ook Pa Verkuyllaan een belangrijk ontmoetingspunt van het dorp. Iedereen komt daar graag. Katholieke kerk is ook een ontmoetingsplek. Scholen zijn daar ook. Maak daar een plein met een mooi beeld.
- Maak een pad van lichten die pas aan als je er langs gaat. Groene route - groene route blauwe licht - school routes. Rode route naar het centrum. Dus geen paaltjes met aanwijzingen maar lichtroute naar de winkels en rotonde.
- Waar kunnen we onze auto's parkeren?
- Sloterweg heeft een lelijk winkelcentrum. Vraagt om vergroening.
- Zwembad uitbreiden met natuurbad.
- Verlichting: er is teveel blauw licht.
- Maak rotonde bij de Waterwolf voor een horecaplein.
- Badhoevedorp hoort bij Amsterdam en is geen buitenwijk van Hoofddorp

AMK gaat in op het punt van routes: hoe zou je de routes kunnen markeren? In overleg met gemeente komen tegeltjes met klaverblad.

**Groep 3:**

- Mobiliteit als speerpunt. Openbaar Badhoevedorp alles is langs de rand van het dorp gesitueerd, maar hoe verder in het dorp met vervoer? Voorstel is een shuttlebus.
- Ook rekening houden met leefbaarheid en milieu. Hoe minder activiteiten met de met auto.
- Maar hoe maken we dit dorp aantrekkelijker voor de toekomstige bewoners? Badhoevedorp Oost slechte ontsluiting naar het dorp.
- Geen aankopen doen via de website maar de plaatselijke winkeliers ondersteunen.

**Groep 4:**

- Niet direct concreet maar ook sfeer is belangrijk.
- Een goede ontmoetingsplek. Dit stond al in het masterplan genoemd
- Kleinschalige horeca.
- Overheid en projectleider algemeen belang versus persoonlijk belang belangrijk. Politiek moet door zaken heen kijken en dunder investeren voor een betere integrale aanpak.
- Veel oudere bewoners hebben veel sociale behoeftes.
- Er moeten goede bereikbare verbindingen in het dorp komen. Ook lopend voor de ouderen..
- Waterhuishouding verbinden met het groene lint.
- Fatsoenlijke statige bruggen.
- Hotels als doelgroep zien te verbinden met het dorp. Dit ook op het oog van toerisme in het dorp. Goed voor de economie van ons dorp.
- Nu geeft de het uitstraling van het dorp: rotzooi aan straatmeubilair, moet uniform worden.
- Huisartsenpost; zorg voor een goede verbinding zodat de faciliteiten goed bereikbaar zijn.
- Water en groen lint goed met elkaar verbinden.

**Groep 5:**

- Er moet een gezellig centrum komen met veel groen en auto vrij
- Eventueel de Arendstraat doorstrekken.
- Kleinschalige woningen tussen Sloterweg en Kamerlingh Onneslaan
- Winkels meer centreren zoals van Beem dichterbij.
- Shuttlebus jammer dat dit weg is. Zeker voor de ouderen.
- Pa verkuyllaan opwaarderen.
- Zeemanlaan, autovrij, verkeer aan achterkant oude A9, Arendstraat